

Будущее медиа:
контент и канал

The Art Newspaper Media Conference



21 сентября 2016 года

Marx Halle, Вена

11:30 — 15:30

Программа конференции

Новые данные для новой аудитории:

Artsy и проект The Art Genome Project

Джессика Бакус, директор по партнерству с галереями, директор программы Genome, Artsy

Кризис эмпатии:

как привлечь читателя сегодня?

Илья Красильщик, издатель Meduza.io

Кликните здесь:

художники, создающие искусство онлайн, — за и против

Франческа Гэйвин, редактор, автор, куратор Dazed Digital, Manifesta

Искусство рассказа в цифровом мире

Энтони Калнек, руководитель международного отдела мультимедийных сервисов Sotheby's

Является ли фрагментация всех форм будущим медиа?

(Если да, то как они будут зарабатывать?)

Кимберли Брэдли, журналист The New York Times, Monocle

Включенные, равные, вовлеченные:

многоканальная откровенность в медиакомпаниях VICE

и других (новых) медиа

Маркус Люст, главный редактор VICE Alps

Групповая дискуссия

Модератор — Михаил Менделевич, «диджитал» директор The Art Newspaper (Великобритания)

Новые данные для новой аудитории: Artsy и проект The Art Genome Project



Джессика Бакус

Джессика Бакус — директор [Artsy](#) по партнерству с галереями. Ранее занимала пост директора центра Artsy Learning и проекта The Art Genome Project, онлайн-ресурса, посвященного коллекционированию искусства и художественному образованию. Прежде чем присоединиться к Artsy в 2011 году, Джессика работала над специальными проектами и в клиентской службе в компании Phillips в Нью-Йорке, а также была заместителем директора галереи Peres Projects в Берлине. Получила степень бакалавра по сравнительному литературоведению и обществоведению в Колумбийском университете и степень магистра по истории искусства в Хантерском колледже, где ее исследования концентрировались на послевоенном немецком искусстве.

Кризис эмпатии:
как привлечь читателя сегодня?



Илья Красильщик

В 2008 году Илья Красильщик стал главным редактором журнала «Афиша», в то время самого влиятельного московского издания, посвященного развлечениям и городской жизни. За пять лет под его руководством вышло более 100 номеров «Афиши». В 2013 году Илья Красильщик занял пост директора по новым продуктам компании «Афиша», всего за один год запустив три самостоятельных средства массовой информации на веб-основе и потоковый сервис ТВ. В октябре 2014 года ушел из «Афиши» и вместе с двумя партнерами создал инновационное информационное интернет-агентство Meduza на русском языке, базирующееся в Риге (Латвия). К июлю 2016 года ежемесячная аудитория Meduza превысила 5,6 млн отдельных посетителей с 500 тыс. загрузок приложений и более чем 1 млн последователей в социальных сетях.

Кликните здесь:
художники, создающие искусство онлайн, — за и против



Франческа Гэйвин

Франческа Гэйвин — куратор, писатель и редактор, живет в Лондоне и Берлине. Была сокуратором «Исторической выставки» на европейской биеннале современного искусства Manifesta 11, которая прошла в Цюрихе этим летом, а также курировала выставки на таких площадках, как Пале-де-Токио в Париже, галерея Site в Шеффилде и галерея MU. Автор пяти книг, включая «100 новых художников». Пишущий редактор в журналах Dazed, Kaleidoscope, Twin и AnOther, регулярно пишет для Financial Times, Mousse и Sleek.

Искусство рассказа в цифровом мире



Энтони Калнек

Энтони Калнек начал свою профессиональную деятельность в мире искусства 30 лет назад как издатель и автор, пишущий для международных журналов по искусству, включая FMR, Contemporanea и Rizzoli Journal of Art. В 1990 году пришел в Фонд Соломона Гуггенхайма на должность заместителя директора по общественным связям и издательской деятельности. На протяжении 16 лет Калнек работал над удостоенной премии международной издательской программой, запущенную на сайте Фонда Гуггенхайма, и руководил отделами печати и продаж. После двух лет работы на посту вице-президента по связям с общественностью, маркетингу и развитию бизнеса в Нью-Йоркской публичной библиотеке в конце 2008 года Калнек перешел в аукционный дом Sotheby's. Курируя продажи контента Sotheby's на глобальном уровне, сегодня Калнек возглавляет подразделение мультимедиа, которое производит более 300 видео ежегодно, и развивает быстрорастущую цифровую издательскую платформу, охватывающую миллионы зрителей через сайт Sotheby's, социальные сети и цифровые каналы (включая Apple TV), а также журнал о мире роскоши для VIP-клиентов.

**Является ли фрагментация всех форм будущим медиа?
(Если да, то как они будут зарабатывать?)**



Кимберли Брэдли

Кимберли Брэдли — редактор и журналист, пишущий о культуре с 1990-х годов. Родилась в Калифорнии, окончила Миддлбери-колледж в 1990 году. После нескольких лет в Гамбурге и десяти лет в Нью-Йорке, в начале 2000-х переехала в Берлин и теперь живет и работает в Берлине и Вене. Брэдли работает с широким кругом СМИ для массового читателя и художественных изданий, включая *ArtReview*, *Frieze*, *New York Times*. Она является венским корреспондентом журнала *Monocle* и делает репортажи для сетевой радиостанции *M24*. В настоящее время читает курс по современным художественным практикам в Нью-Йоркском университете в Берлине.

Включенные, равные, вовлеченные:
многоканальная откровенность в медиакомпаниях VICE и других (новых)
медиа



Маркус Люст

Маркус Люст — главный редактор VICE Alps. Получил образование в области театрального искусства, кино и средств массовой информации, работал консультантом по связям с общественностью, занимался исследованиями в области молодежной политики. Автор книг о фан-культуре профессиональной спортивной борьбы и «111 причин ненавидеть Вену», которая готовится к изданию в октябре 2016 года. Лекторская деятельность Люста включает семинары по вопросам «новой медийной грамотности» в Венском университете, также он известен выступлением на тему «Великие рассказы, когда-либо рассказанные» и лекцией «Гендерные концепции в игровой культуре» для Министерства социального обеспечения Австрии.

Модераторы



Михаил Менделевич

«Диджитал» директор The Art Newspaper. Более 15 лет работает в сфере цифровых технологий, в том числе в компаниях Hungry Boys, Leo Burnett, Cheil и с такими клиентами, как Samsung, KFC, Philipp Morris, L'Oreal.



Гарретт Мартин Джонстон

Маркетолог, стратег, философ, является основателем и владельцем Macroscopic Consulting, компании с офисами в Дублине, Цюрихе и Москве. Работает над радикальным увеличением стоимости бизнеса и брендов клиентов путём правильного и комплексного маркетинга - от продуктов до продвижения.

Дополнительная информация

Инна Баженова — издатель The Art Newspaper, коллекционер изобразительного искусства, меценат, участник и инициатор культурных проектов, предприниматель.

ПРОЕКТЫ:

- Газета The Art Newspaper

The Art Newspaper Russia — часть самой компетентной в мире информационной сети в сфере искусства, единственное в России интернациональное издание, посвященное искусству. Выходит тиражом 70 тыс. экземпляров. Цель издания — включить русскоязычную аудиторию в мировой художественный контекст, помочь интеграции российского искусства в глобальную арт-систему.

В 2014 году Инна Баженова стала владельцем английской The Art Newspaper и всей международной лицензионной сети издания в Великобритании, Греции, Италии, Китае, России, США и Франции. Издания сети распространяются в 60 странах. Корреспонденты из 30 стран снабжают новостями и репортажами офисы в Афинах, Гонконге, Лондоне, Москве, Нью-Йорке, Париже, Пекине и Турине.

- Ежегодная премия The Art Newspaper Russia за достижения в области искусства

Учреждена в 2012 году. Миссия премии — выражение публичного признания представителям художественного сообщества за достижения в области искусства в прошедшем году, продвижение российского искусства за рубежом. Награды ежегодно вручаются по пяти номинациям, соответствующим разделам газеты: «Книга года», «Выставка года», «Музей года», «Реставрация года», «Личный вклад». Приз — статуэтка в виде перекрещивающихся, как стрелки часов, лондонского Биг-Бена и Спасской башни Московского Кремля — подчеркивает синхронизацию России с мировым художественным процессом.

Церемония награждения Премией The Art Newspaper Russia — это театрализованное мультимедийное шоу. Масштабная и зрелищная постановка призвана визуализировать важнейшие достижения лауреатов в области искусства. Каждому победителю посвящается отдельный номер на церемонии. Лауреаты премии прошлых лет: Роман Абрамович, Дмитрий Аксенов, Евгений Асс, Анна Гор, Борух Горин, Александр Епифанов, Дарья Жукова, Николай Молок, Ольга Свиблова, Сергей Скатерщиков и другие.

Церемония вручения V Ежегодной премии The Art Newspaper Russia состоится 2 февраля 2016 года в Центральном выставочном зале «Манеж» в Москве.

- Фонд IN ARTIBUS — некоммерческая организация, поддерживающая исследования в области классического искусства

Основные направления деятельности фонда — организация художественных выставок в сотрудничестве с музеями, культурными фондами и частными коллекциями в России и за рубежом, издание книг об искусстве — от монографий до детской литературы. Выставочное пространство фонда открыто в 2014 году в историческом центре Москвы, в непосредственной близости от Государственной Третьяковской галереи и Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. Выставки, организованные фондом IN ARTIBUS: «Михаил Рогинский. По ту сторону красной двери» в рамках XIV Архитектурной биеннале в Венеции в 2014 году; «Я хотел работать в манере Калло»; «Владимир Вейсберг», «Борис Касаткин» и «Поздний Машков» — выставки из проекта, посвященного московской школе живописи (совместно с Государственной Третьяковской галереей, Государственным Русским музеем и

региональными музеями РФ); «Вдохновенные Римом. К 400-летию Сальватора Розы и Гаспара Дюге» (в сотрудничестве с Государственным Эрмитажем, ГМИИ им. А. С. Пушкина, Российской государственной библиотекой).

Контакты

The Art Newspaper (Великобритания, США)

Великобритания

London, 70 South Lambeth road SW8 1RL

Tel. +44 203 416 9000, fax +44 207 735 3322

theartnewspaper.com

США

New York, 594 Broadway Suite 406 10012 NY

Tel. +1 212 3430727, fax +1 212 9655367

theartnewspaper.com

The Art Newspaper Russia (Российская Федерация)

119034, Москва, ул. Пречистенка, д. 40/2, стр. 2,

Тел. +7 495 514 00 16

info@theartnewspaper.ru

theartnewspaper.ru

Il Giornale dell'Arte (Италия)

Torino, via Mancini 8, 10131

Tel. +39 011 81 99 111, fax +39 011 81 93 090

allemandi.com

ilgiornaledellarte.com

ilgiornaledellarchitettura.com

Le Journal des Arts (Франция)

Edition Artclair

Paris, 8 rue Borromée, 75015

Tel. +33 148 429000, fax +33 148 429001

artclaire.com/jda

Ta Nea Tis Technis (Греция)

Athens, Agathoupoleos 4, 11257

Tel. +30 210 864 4442

info@artnews.gr

artnews.gr

The Art Newspaper China (Китай)

Beijing, 11/F, Tower 1, China View Building, No. A2 Gongti East Road

P.R.China 100027

Tel. +8610 6561 5550, fax +8610 6561 0819

cailixin@modernmedia.com.cn